

Le vendredi 12 avril dernier, le Pays Combraille en Marche et un collectif de producteurs ont organisé un atelier-dégustation sur la place de la médiathèque à Chambon-sur-Voueize, dans le cadre d'un travail sur les circuits courts (Université Rurale).

A cette occasion, nous avons donc invité les consommateurs (participants à l'Université Rurale, adhérents de la médiathèque, habitants...) à découvrir cette initiative autour d'une dégustation. Un questionnaire distribué à l'ensemble des participants et un temps d'échanges ont permis de mieux connaître les attentes de chacun.

Aujourd'hui, ce sont 21 foyers intéressés par cette initiative soit environ 50 consommateurs de Chambon-sur-Voueize et de communes dans un rayon de 20 km, prêts à tester cette expérimentation et à s'approvisionner en produits locaux de façon régulière. Pour la petite histoire, le restaurant le relais de Combraille à Lépaud, souhaite s'approvisionner le plus possible chez les producteurs via ce futur point de livraison. Il est même disposé à collecter les commandes d'habitants de Lépaud, rencontrant des difficultés pour se déplacer.

Voici un petit point d'étape à votre attention :

NOS INTENTIONS ET NOTRE DÉMARCHE

Nous sommes un petit groupe de producteurs du Pays Combraille en Marche (cf. listing producteurs impliqués).

Nous souhaitons mettre nos savoir-faire à la disposition de vos assiettes, jouer la transparence quant à nos modes de production et créer un lien entre nous.

Notre objectif est de vous proposer des produits de qualité à prix juste, nous souhaitons valoriser nos produits localement directement auprès des consommateurs, permettant ainsi de pérenniser nos exploitations.

LE PROJET : à vendredi ! Le « drive » des producteurs locaux

Il s'agit de mettre en place un point de livraison hebdomadaire, idéalement sur le parvis de la médiathèque (ou dans un local lorsque la météo sera capricieuse), à Chambon-sur-Voueize, tous les vendredis de 16h à 19h, c'est-à-dire un peu avant la sortie de l'école primaire jusqu'à l'heure de fermeture de la médiathèque.

La commande s'effectuera d'une semaine sur l'autre soit par le biais d'un bon de commande (Internet), soit directement auprès des producteurs lors de la livraison, soit par téléphone.

- Pas d'engagement des consommateurs : pas d'adhésion ni d'obligation de commander toutes les semaines ;
- Pas de revente : les produits qui vous seront proposés sont directement issus des exploitations des producteurs ;
- Pas de marché bis : les producteurs n'amènent que les produits commandés.



QUELQUES PRECISIONS



Pourquoi le vendredi de 16h à 19h ? Nous espérons toucher de nouveaux consommateurs et notamment des actifs à la sortie du travail la veille d'un weekend. Ce nouveau système d'échanges entre producteurs et consommateurs ne remet pas du tout en cause le marché de Chambon-sur-Voueize, il vient seulement compléter l'offre en produits locaux sur la commune. Le public qui fréquentera ce point de livraison ne sera pas le même que celui présent sur le marché.

Pourquoi le choix de la médiathèque à Chambon-sur-Voueize ? Aujourd'hui, les consommateurs souhaitent trouver sur un même lieu un large panel de produits. La commune de Chambon et le lieu choisi offrent la possibilité à un consommateur, d'acheter aussi bien de la viande ou de l'épicerie au supermarché, une pizza au camion, du pain chez le boulanger que de commander des légumes devant la médiathèque ou de réserver un livre. De plus, la médiathèque est un lieu plutôt bien fréquenté le vendredi soir où se croisent adhérents de la médiathèque, parents d'élèves, enfants, habitants... Enfin, nous trouvons intéressant de mêler culture et agriculture et de créer un nouveau lieu de vie sur la commune.

COMMENCER PAR UNE VERSION EXPERIMENTALE

L'objectif est de mettre en place une première expérimentation sur 2 à 4 mois à l'issue de laquelle nous ferons un premier bilan. Nous envisageons de commencer l'expérimentation début septembre avec l'accord de la municipalité de Chambon-sur-Voueize. Pour cela, nous allons constituer un petit groupe de consommateurs / testeurs qui serait prêt à jouer le jeu.

Pour mener à bien l'expérience, nous avons créé quelques outils qui nous permettront de démarrer dans de bonnes conditions comme une adresse mail afin de diffuser les bons de commandes et des actualités aux consommateurs (a.vendredi.drive@gmail.com), 2 visuels (cf. ci-dessus) et un bon de commande.

ET APRES...

Au vu des résultats et après quelques mois de test, les producteurs (et consommateurs) décideront si oui ou non cette initiative doit continuer. Les acteurs pourraient alors envisager de se structurer en association. Elle permettrait de définir un cadre, le rôle et les engagements de chacun. Les membres de cette association et surtout les producteurs devront également travailler sur la rédaction d'une charte de qualité et de bonnes conduites.

Une structuration en association permettra également d'aller encore plus loin dans la démarche en développant un site Internet par exemple ou bien en créant des outils de communication type flyers, banderole.